

**ars**media

# Strategie di Comunicazione, Social & Digital Marketing

MAKE  
YOUR  
STORY  
MATTER

PER INQUADRARCI AL VOLO

**ARS MEDIA** è un'agenzia di **marketing e comunicazione** in grado di coniugare strategia, creatività e produzione per dare forma a storie che si vedono, si comprendono e si ricordano.

Ci proponiamo come **partner operativo e strategico**: un interlocutore unico, con una metodologia solida costruita in anni di esperienza e uno standard qualitativo sempre elevato.

**Industrial\_Luxury\_Corporate\_Culture\_Educational**

Operiamo in Italia e sui mercati internazionali

*ARS MEDIA È UNA SOCIETÀ BENEFIT. UN IMPEGNO CONCRETO, INTEGRATO NEL NOSTRO MODO DI LAVORARE.*

PER INQUADRARCI AL VOLO

# Agenzia di **Marketing e Comunicazione**

Sede a Torino Attiva dal 1989 17 persone per un **Team multi-skilled**

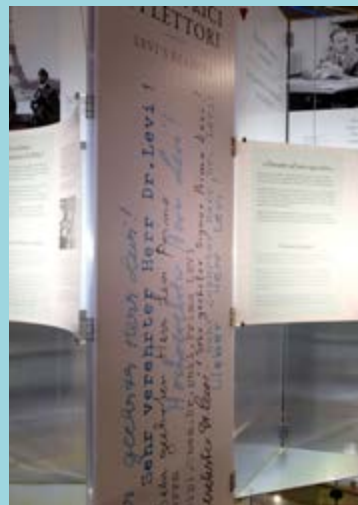
Competenze in-house

**Strategia**  
**Design**  
**Content creation**  
**Sviluppo**  
**Management**

PARLANDO DI STORIA

# 35+ anni di marketing, comunicazione e di **storie rese rilevanti**

su ogni tipo di schermo, display, superficie e supporto di comunicazione, analogico e digitale.



COSA PUOI CHIEDERCI

## **Brand & Corporate Strategy**

Posizionamento, architettura di marca, linee guida strategiche.

## **Content, Design & Production**

Contenuti editoriali, video e fotografia, materiali di comunicazione a supporto dell'attività commerciale e di marketing.

## **Digital Experience & Platforms**

Siti web e piattaforme digitali, UX/UI, content management, digital marketing, social media.

## **Activations & Events**

Lanci di prodotto, eventi corporate, brand experiences, PR.

PERCHÉ ARS MEDIA

## Il nostro approccio, dall'idea alla realizzazione

### **— Definiamo gli scenari**

Leggiamo il contesto, analizziamo l'audience, individuiamo le opportunità, definiamo gli obiettivi e i criteri di successo.

### **— Costruiamo soluzioni**

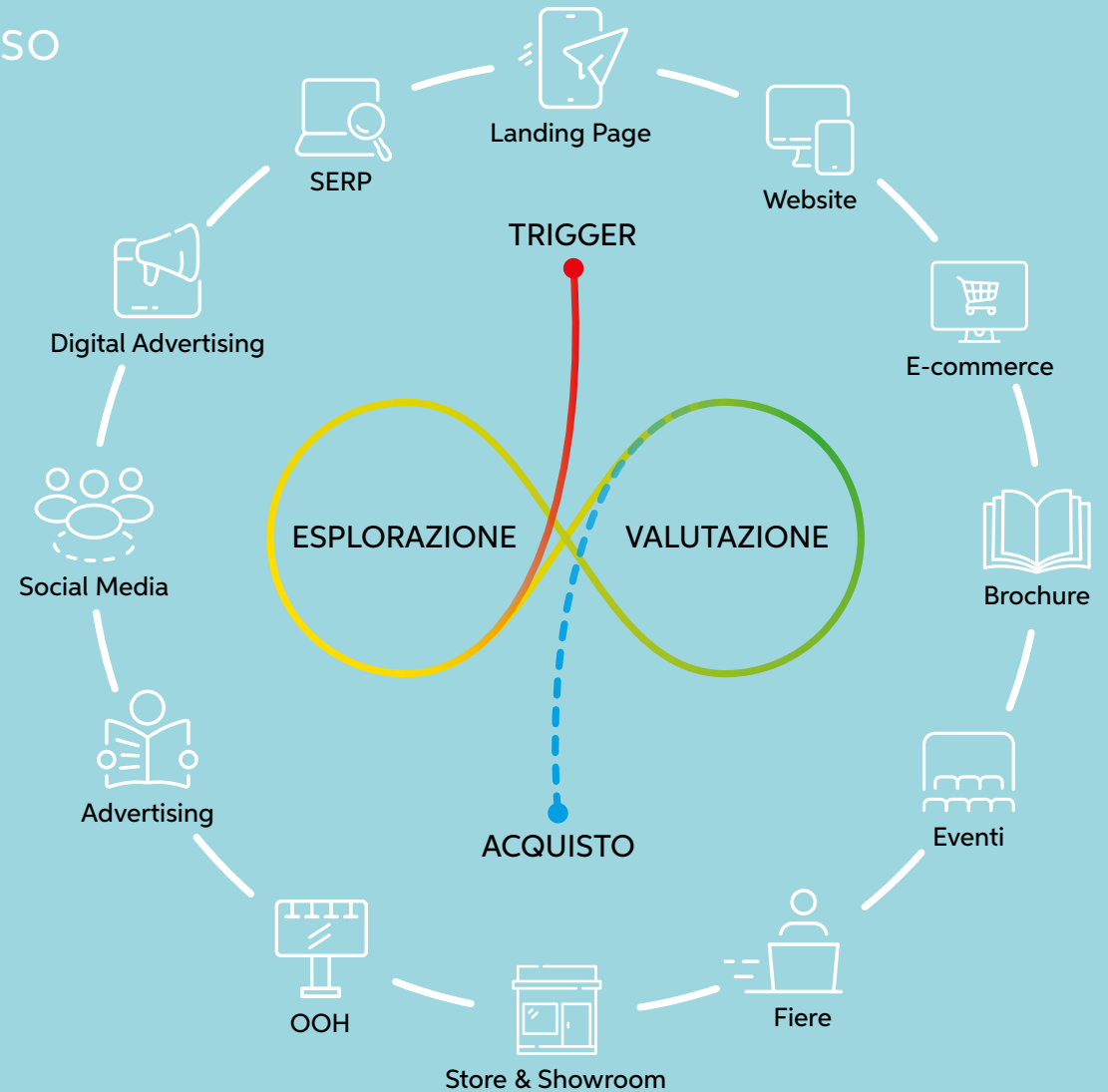
Trasformiamo le idee in asset concreti: concept, design, contenuti, prototipi, strumenti operativi.

### **— Supportiamo la crescita**

Affianchiamo l'evoluzione del progetto nel tempo, per consolidarne efficacia, coerenza e sviluppo.

PROGETTIAMO CUSTOMER EXPERIENCE DI SUCCESSO

Immaginazione, strategia  
e competenze in-house  
al servizio della  
**comunicazione  
omnicanale**



LE AZIENDE CHE CI HANNO SCELTO

ARPA



BURGO  
GROUP

calibe

centro  
internazionale  
di studi  
PRIMO  
LEVI



FENIX®

FERRETTIGROUP



GEASS  
EXPERTISE MATTERS



MILTO  
Settembre  
Musica



PRIMA  
INDUSTRIE



Rai Pubblicità



TRES|PA®



DAL NOSTRO PORTFOLIO

# Storie di successo

Highlights 2024/2025



Ferretti Group

## A World Apart

### ATTIVITÀ

DIGITAL STORYTELLING | VIDEO | SOCIAL MEDIA

### OBIETTIVO

Usare i canali tradizionali e digitali per trasmettere i valori della corporation e al contempo per promuovere i brand che costituiscono il Gruppo.

### INSIGHT

Per prestigio, notorietà, capacità produttiva,

**Ferretti Group è un mondo a parte.**

E sono mondi a parte anche i singoli yacht capaci di **offrire esperienze uniche**, di **sovvertire le regole**, di **creare nuovi standard**.



Ferretti Group

## A World Apart

### STRATEGIA

Definizione di un concept verbale e di un tema visivo per la campagna corporate 2025, da declinare in numerosi e sempre diversi video, reel, post, allestimenti, conservando una forte riconoscibilità tematica e stilistica.

### SVILUPPO

- Produzione key visual
- Storyboarding e produzione video «hero»
- Produzione video «shorts»
- Declinazione nei formati social
- Monitoraggio reach ed engagement



# Ferretti Group

## A World Apart

### ALTRE DECLINAZIONI

- Advertising (stampa e digital)
- Allestimenti eventi privati
- Mailing corporate



# Ferretti Group

## Altre attività

- Piattaforma strategica, SWOT Analysis e analisi sul posizionamento
- Visual identity
- Video corporate
- Presentazioni corporate
- Visual e materiali per eventi
- UX/UI Design per sito web
- Magazine digitale
- Newsletter corporate
- Bilancio di sostenibilità
- Content creation



Broadview Materials

## Arpa HPL & FENIX. Digital flagship showroom

### ATTIVITÀ

WEB DESIGN | CMS HEADLESS | SVILUPPO FULL-STACK

### OBIETTIVO

Rinnovare i siti di Arpa HPL e FENIX spostando il focus della comunicazione sul target consumer, continuando a tenere in considerazione i clienti business e gli specifiers (architetti e designer).

### INSIGHT

**Materializzare l'esperienza digitale** sviluppando i siti come due **flagship showroom**, in cui sia possibile fare esperienza delle superfici e dei materiali innovativi prodotti da Arpa Industriale: scoprirne proprietà, prendere ispirazione, ordinare campioni.



Broadview Materials

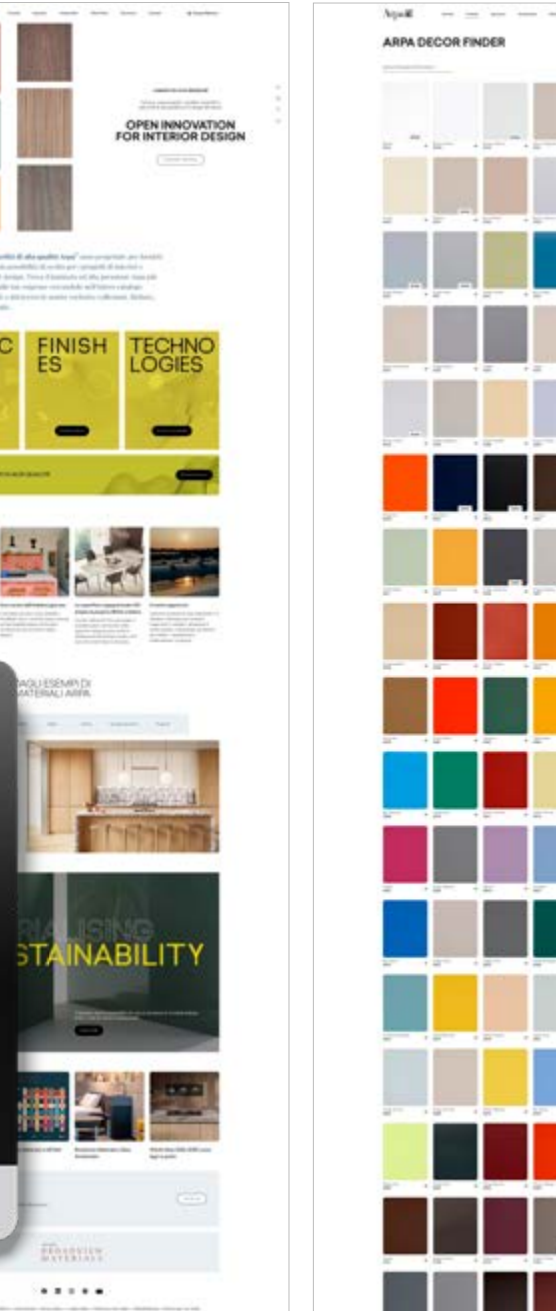
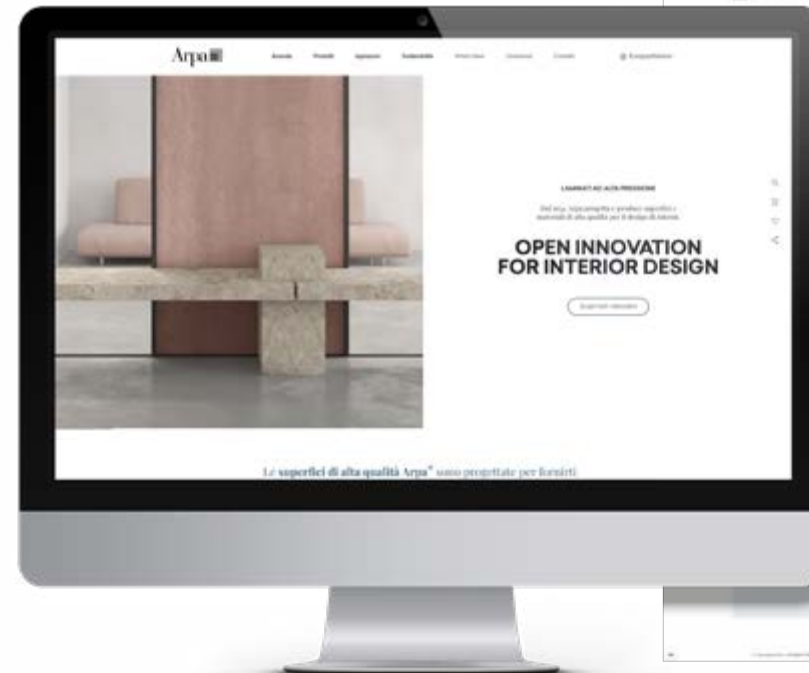
# Arpa HPL & FENIX. Digital flagship showroom

## STRATEGIA

Introducendo un salto generazionale rispetto alle versioni precedenti dei due siti, i due nuovi digital flagship showroom sono stati sviluppati con architettura decoupled, ottimizzando al contempo la gestione dei contenuti e le performance del front-end.

## SVILUPPO

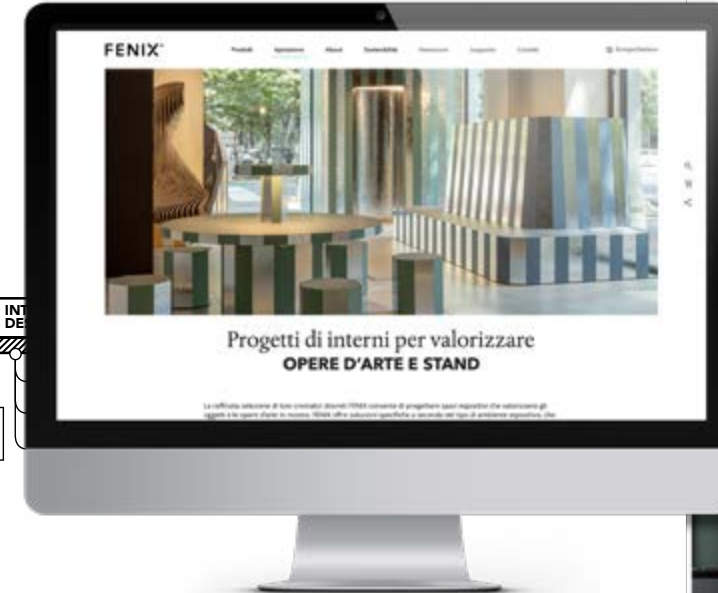
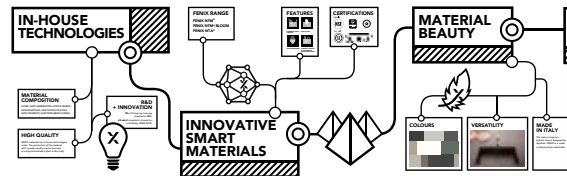
- Definizione dello stack tecnologico
- Definizione della sitemap
- Design UI/UX e website style guidelines
- Sviluppo mock-up
- Sviluppo dashboard per la gestione dei contenuti
- Sviluppo API
- Theming e sviluppo front-end
- Integrazione con Sales CRM
- Piano di misurazione KPIs



# Broadview Materials

## Altre attività

- Digital strategy
- Logo design
- Produzione video
- Portali documentali
- Landing pages
- Eventi corporate
- Graphic design per stand



Prima Power

## Corporate Literacy System

### ATTIVITÀ

PUBLISHING | DESIGN | COPY STRATEGY | CONTENT CREATION

### OBIETTIVO

Rinnovare il Company Profile e il sistema delle brochure di prodotto di Prima Power considerando l'articolazione dell'offerta in numerose linee di prodotto e la varietà di mercati da raggiungere. Creare la pubblicazione semestrale dell'house organ dell'azienda.

Raggiungere il pubblico regionale grazie alle versioni in più di dieci diverse lingue.

### INSIGHT

**Un sistema di pubblicazioni concepito con un approccio customer oriented e digital-first.**

Un modo per raggiungere i mercati US, Europa e Asia, con articoli di tendenza, informazioni aggiornate sulle tecnologie e case-histories consistenti.



Prima Power

# Corporate Literacy System

## STRATEGIA

Definizione di un sistema visivo e verbale applicabile all'intero set delle brochure e coordinato con il Company Profile.

Un principio base per la copy strategy: partire dai bisogni dei clienti e arrivare a descrivere come i prodotti di Prima Power rispondono a quelle necessità, e non limitarsi alla sola descrizione dei prodotti.

Un principio base per il design: concepire le pubblicazioni come oggetti nati per la fruizione digitale e interattiva, ma facilmente declinabili in una versione adatta alla stampa.

## SVILUPPO

- Copy strategy
- Design system
- Produzione visual e infografiche originali
- Post-produzione immagini
- Impaginazione
- Follow-up del processo di stampa



Prima Power

## Altre attività

- Video corporate
- Advertising (stampa e digital)
- House Organ
- Grafiche per fiere in US, Europa e Asia
- DEM



Burgo Group

## GO 2030

### ATTIVITÀ

BRANDING | DESIGN | CONTENT CREATION

### OBIETTIVO

Definire l'approccio di comunicazione per promuovere la strategia ESG del Gruppo, valorizzando le iniziative a favore della sostenibilità, facilitandone la comprensione e sensibilizzando dipendenti e partner.

### INSIGHT

La responsabilità è un percorso: richiede impegno nel presente e visione del futuro. Questa idea di percorso ha ispirato il brand **GO 2030 Growing Sustainably** con cui Burgo Group identifica la sua strategia ESG.

GO 2030  
GROWING SUSTAINABLY



# Burgo Group GO 2030

## STRATEGIA

Per rendere più concrete e riconoscibili le azioni legate alla sostenibilità si è creato un marchio che potesse identificarle in modo univoco. Di quel marchio si è definito logo, payoff e sistema visivo.

A partire da questa sintassi si è sviluppato un percorso di storytelling declinato sul sito, sui social media, sulla newsletter e nelle pubblicazioni corporate, privilegiando il più possibile l'uso di infografiche per affermare un approccio pragmatico e science-based alle tematiche ambientali.

## SVILUPPO

- Naming
- Logo design
- Visual Identity
- Copywriting
- Design
- Infografiche



I dati del Bilancio di Sostenibilità 2021 raccontano l'impegno di Burgo Group nell'inquadrare la sostenibilità come principale linea strategica in tutti i suoi cicli di approvvigionamento, di produzione e distribuzione: dal privilegiare l'utilizzo di fibre naturali e riciclabili ai progetti di innovazione nell'ambito dell'energia e dell'economia circolare, dall'acquisto e utilizzo delle risorse e delle materie prime, fino alle scelte logistiche.

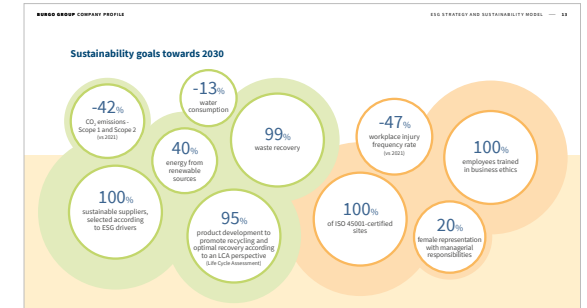
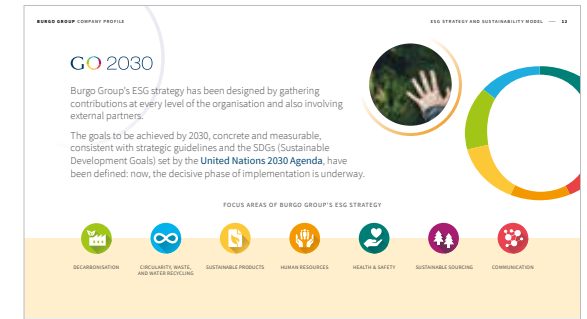
Scarica il Bilancio di Sostenibilità 2021



Per l'ambiente.  
CON LE PERSONE

GO 2030  
GROWING SUSTAINABLY

Scopri di più



Burgo Group

## Altre attività

- Visual identity
- Content creation
- Web design e sviluppo full-stack
- Web maintenance
- Social media management
- Packaging
- Video editing
- Brochure e materiali promozionali
- Allestimenti per fiere



Calibe

## Qualità trasparente, valore inossidabile

### ATTIVITÀ

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE | BRANDING | CONTENT CREATION

### OBIETTIVO

Distinguere l'offerta di Calibe da quella degli altri produttori di box doccia, evidenziandone la qualità, il design e la «durabilità per progettazione» dei suoi prodotti.

### INSIGHT

Le cabine doccia di Calibe sono belle *per sempre*. Il merito è nelle scelte produttive e di design che si traducono in valori e benefici per i clienti. Il sistema di comunicazione punta a raccontare i valori, le scelte e i benefici in modo chiaro, concreto e tangibile attraverso supporting evindeces immersive e interattive. **Qualità trasparente, valore inossidabile.**



Calibe

# Qualità trasparente, valore inossidabile

## STRATEGIA

Definizione di una nuova brand equity attraverso la codificazione di visual e verbal identity: concept e messaggi di marca, mappa dei valori, nuovo logo e tema visivo distintivo. Produzione del set fondamentale dei contenuti (valori del brand e descrizione dei prodotti), declinato per i canali di comunicazione con i clienti finali e per gli strumenti a supporto dei rivenditori.

## SVILUPPO

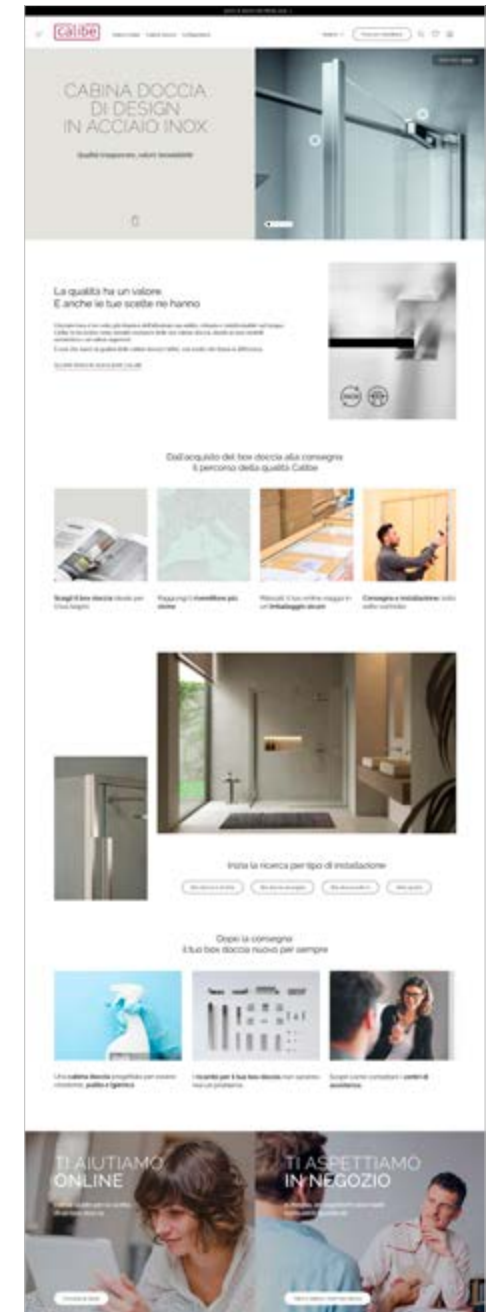
- Logo design
- Visual identity
- Verbal identity
- Copy strategy
- Copywriting
- Coordinamento foto e video shooting



Calibe

# Altre attività

- UI/UX design per sito web e configuratore
- Social media management
- Template schede tecniche
- Landing page
- E-book



Primo Levi

## I mondi di Primo Levi

### ATTIVITÀ

PUBLISHING | DESIGN | COPY STRATEGY | CONTENT CREATION

### OBIETTIVO

Nam quae voluptas quam quaescimaio beaquae nos ut volecup tatem. Ihiciis estotasitam quodisquosam dolorem sus eaque asimet asimillestis porrum et perciam dolent volore sit, volupta pellaute.

### INSIGHT

**Dolori doluptat imet et por aut volorib usciendipic te vid essequos minis natur.**

Idis earchic tectiationet hic tem rempore. Nam quae voluptas quam quaescimaio beaquae nos ut volecup tatem. Ihiciis estotasitam quodisquosam dolorem sus eaque asimet asimillestis et perciam volore sit, volupta pellaute nobis mi, tota si dolecab oreiciu mquoditium ut asperum incienditium autatia nderorepudit.



Primo Levi

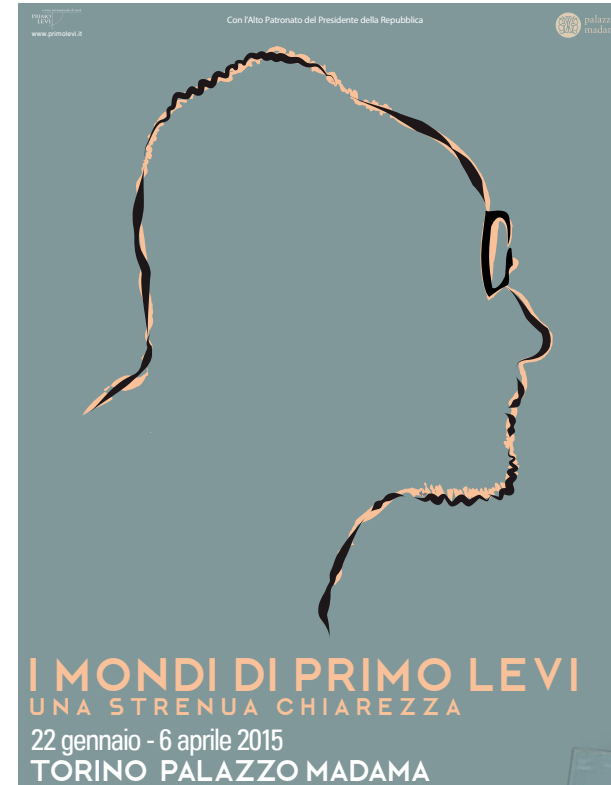
# I mondi di Primo Levi

## STRATEGIA

Caborepre cusdandt volore velit aut lacia ante dolutati audaerchil molenditas sincta aliqui dolupta tusdam, atent atiati blaut ut laut laboremporum consequis sundam, tem es ipsam aspidid qui to cone cum et volenit, sima volore ipsam nus que volupta tquasin cienisqui utatem qui odicab illissus eum, utem iunt elitis ex ellabo. Nullorum id esedi omniatur, sus, sed ulpa volupisquam doluptionsed et, quis evendaeptae arum remquam quo cones es ea corum.

## SVILUPPO

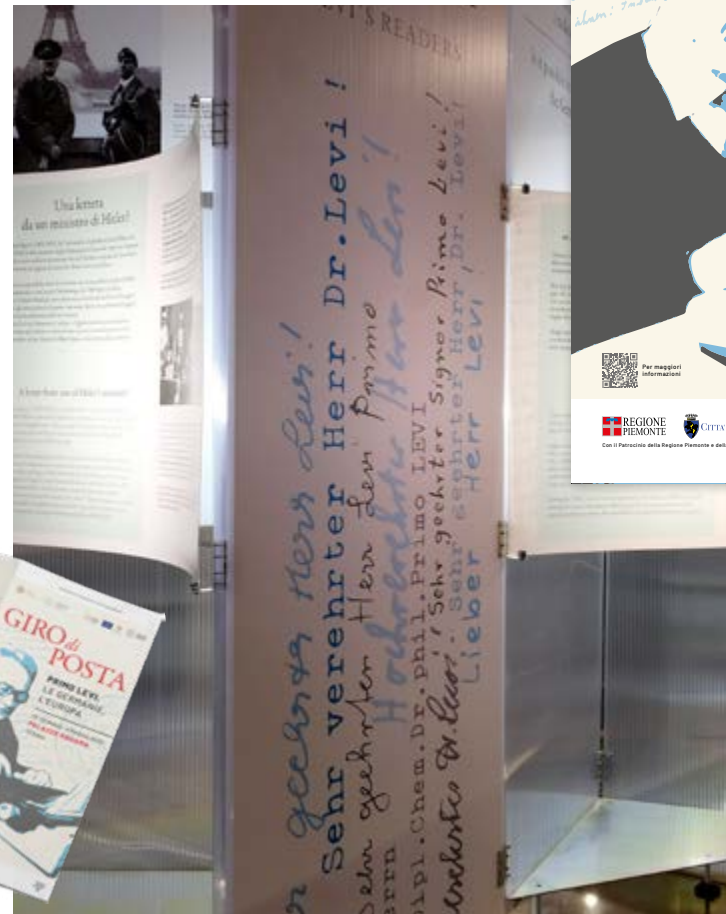
- Copy strategy
- Design system
- Produzione visual e infografiche originali
- Post-produzione immagini
- Impaginazione
- Follow-up del processo di stampa



# Primo Levi

## Altre mostre

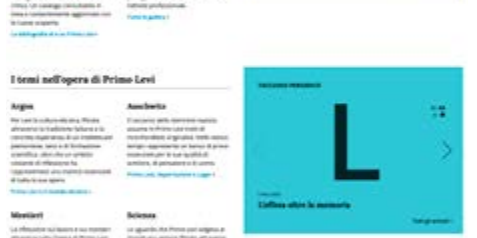
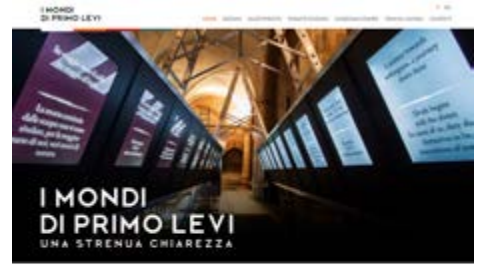
- Social media management
- Template schede tecniche
- Landing page
- E-book



Primo Levi

# Altre attività

- Social media management
- Web Design
- Landing page
- E-book



COMPETENZE IN-HOUSE

**\_\_ Strategia** Ricerche desk\_ Interviste agli stakeholder\_ Brand positioning\_ Naming  
Piattaforma strategica\_ Piattaforma di analisi\_ Copy strategy e messaggi di marca

**\_\_ Design** Art direction\_ Logo design\_ UI & UX design\_ Wireframing & prototyping  
Brand guidelines\_ Web design system

**\_\_ Content creation** Copywriting\_ Piani editoriali digitali\_ Fotografia e post-produzione immagini  
Produzione visual\_ Produzione video e Video editing\_ Progettazione e curatela editoriale  
AI powered content creation

**\_\_ Sviluppo** Sviluppo web (back-end e front-end)\_ Dashboard CMS\_ Architetture headless\_ Integrazioni API custom  
E-commerce B2B full-stack\_ Brochure digitali\_ Performance tracking\_ Applicazioni e ambienti interattivi

**\_\_ Management** Eventi\_ Servizi fotografici\_ Riprese video (digitale, drone, VR 360)\_ Crewing & Casting  
Allestimento mostre\_ Allestimenti per fiere e showroom

I NOSTRI VALORI

## I principi che guidano le nostre scelte e il nostro modo di lavorare:

### **\_\_ Chiarezza**

Condividiamo obiettivi, audience e KPI prima di avviare la fase creativa ed esecutiva.

### **\_\_ Qualità artigianale, anche in ambito digitale**

Curiamo i dettagli, la coerenza comunicativa e il rigore esecutivo in ogni fase del progetto.

### **\_\_ Condivisione**

Manteniamo aperto il dialogo lungo tutto il percorso, perché i risultati migliori nascono dal confronto.

### **\_\_ Responsabilità**

Rispettiamo tempi, ruoli e obiettivi condivisi, collaborando in modo concreto per raggiungere i risultati attesi.

### **\_\_ Impatto, non rumore**

Lavoriamo per generare risultati solidi e una reputazione positiva, capaci di durare nel tempo.

**Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente, con l'obiettivo di ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi.**

- **Attenzione a persone, territorio e filiera:** facciamo scelte coerenti anche dove non sono immediatamente visibili.
- **Trasparenza e integrità.** Processi chiari, decisioni tracciabili, responsabilità definite.
- **Impegno verso cultura e comunità.**
- **Sosteniamo iniziative pro bono** e progetti legati al territorio e alla cultura.
- **Formazione** interna e pratiche di lavoro sostenibili.  
Investiamo nella crescita interna e in modalità operative più consapevoli.

# Costruiamo insieme storie che contano

**ARS MEDIA srl**

SOCIETÀ BENEFIT

Corso Francia, 19  
10138 Torino / Italia

**Silvia Amici**

FOUNDER & CEO

Tel +39 335 6096490  
amici@ars-media.it

**Silvio d'Alò**

FOUNDER & CEO

Tel +39 335 5655249  
sdalo@ars-media.it

ars-media.it

**in** [linkedin.com/company/ars-media-srl](https://www.linkedin.com/company/ars-media-srl)

**ig** @arsability

**ars**media